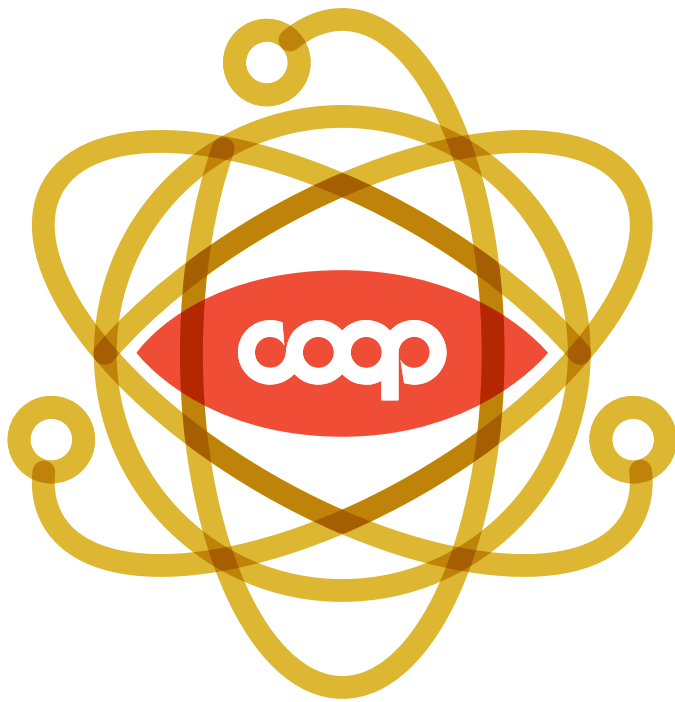


RAPPORTO SULLO SCAMBIO MUTUALISTICO E LE INIZIATIVE PER LE COMUNITÀ 2018



RAPPORTO SULLO SCAMBIO MUTUALISTICO E LE INIZIATIVE PER LE COMUNITÀ 2018



PREMESSA

Coop Alleanza 3.0 è una cooperativa di consumatori. Come indicato nel primo punto della Missione, ha come prima finalità quella di offrire ai soci prodotti e servizi convenienti, sicuri, di qualità e adatti al loro benessere.

Questo scopo viene perseguito principalmente tramite una rete di quasi 400 punti vendita distribuiti in 9 regioni italiane. Lo scambio mutualistico si completa con la ricerca di una più ampia e articolata serie di opportunità e di vantaggi per i soci, anche tramite le attività delle società del Gruppo operanti nell'area caratteristica e in altri settori, comprendendo inoltre iniziative di carattere sociale e una gestione fondata sul coinvolgimento e sulla partecipazione dei soci. A questo, in coerenza con i principi di responsabilità sociale adottati dalla Cooperativa, si aggiungono numerose attività realizzate a favore di tutti i cittadini e delle comunità locali, che danno luogo a una forma di mutualità anche verso l'esterno.

Il presente Rapporto ha l'obiettivo di fornire un rendiconto dei vantaggi prodotti e delle iniziative realizzate a favore dei soci e delle comunità da Coop Alleanza 3.0 nel 2018. Con tale documento, redatto in conformità con le disposizioni normative in materia di trasparenza e partecipazione volte a migliorare i livelli di coinvolgimento dei soci nei processi decisionali delle società cooperative di consumatori (D.M. 18/09/2014 emanato dal Ministero dello Sviluppo economico), Coop Alleanza 3.0 intende anche dare attuazione al principio di trasparenza, espresso nel proprio Codice etico (tra i Principi generali) e nel proprio Statuto (artt. 6.3 e seguenti). Per tale ragione, per le specifiche iniziative realizzate a favore dei soci e delle comunità rendicontate nel presente documento, sono riportati i costi sostenuti, nel limite degli importi direttamente associabili alle stesse.

INIZIATIVE IN FAVORE DEI SOCI

AZIONI PER LA PARTECIPAZIONE E IL VOLONTARIATO SOCIALE

Essere soci di una cooperativa significa condividere i bisogni e unire le forze per raggiungere un fine comune. Per questo, tutti i soci hanno pari diritti e doveri, e devono avere le stesse possibilità di esercitarli.

Coop Alleanza 3.0 si è quindi dotata di un modello di governo fondato sui principi di uguaglianza e democrazia, cioè attento a consentire a tutti i soci di prendere parte alla vita della Cooperativa. Il sistema di rappresentanza sociale punta a dare voce ai soci tramite la costituzione dei consigli territoriali i cui membri sono eletti ogni tre anni, con votazioni aperte a tutti i soci, sulla base di autocandidature.

Nel corso del 2018 il Consiglio di amministrazione ha sottoposto al voto dell'assemblea dei soci il primo Regolamento elettorale della Cooperativa, frutto di un percorso di elaborazione che ha impegnato in prima battuta la Commissione elettorale ma che ha coinvolto i consigli di Zona, la Consulta della rappresentanza sociale, la Commissione etica e il Cda stesso, e che disciplina lo svolgimento delle elezioni di tutti gli organi sociali, come previsto dallo Statuto. Inoltre, ha provveduto alla ridefinizione delle Zone soci, aggiornandone la mappa in relazione ai mutamenti intercorsi nella composizione della base sociale, come ad esempio la presenza di oltre 40 mila soci nella regione Sicilia in seguito alla fusione con Coop Sicilia spa, effettiva dall'1/1/2018. Queste azioni hanno dato il via al percorso elettorale, che si sta completando nel 2019 con il rinnovo dei seguenti organi sociali: consigli di Zona soci, Aree sociali vaste, Consiglio di amministrazione, Commissione etica, Collegio sindacale, Consulta della rappresentanza sociale. Per le attività inerenti l'avvio del processo elettorale, nel 2018 la Cooperativa ha sostenuto costi per circa 35 mila euro.

I soci eletti si fanno carico di organizzare e promuovere diverse attività di carattere sociale, coerenti con i valori cooperativi, e contribuire alle scelte della Cooperativa. Lo scorso anno, per l'organizzazione delle iniziative nel territorio, Coop Alleanza 3.0 ha messo a disposizione dei consigli di Zona un budget (in media, pari a circa 16 mila euro per Zona), che è stato impiegato in iniziative aperte a tutti sui temi della solidarietà, dell'educazione al consumo responsabile, della tutela dell'ambiente, della cultura e del tempo libero.

A consuntivo, queste attività hanno comportato un costo totale di 845 mila euro.

Per qualificare le competenze dei soci volontari, Coop Alleanza 3.0 organizza periodiche iniziative di formazione. Per esempio, nel mese di maggio circa 60 consiglieri di Zona hanno partecipato a un incontro sul consumo critico organizzato insieme ad Ancc e Next-Nuova Economia in occasione del Festival della sostenibilità promosso da Asvis, mentre il 15 giugno i presidenti e vicepresidenti di Zona hanno preso parte a un seminario sui temi dello sviluppo sostenibile. Inoltre, circa 300 soci coinvolti nel progetto Approvato dai soci hanno partecipato a uno dei 6 incontri di aggiornamento sulle politiche del prodotto Coop, organizzati insieme a Coop Italia. Infine, circa 600 consiglieri di Zona hanno preso parte al secondo Forum dei rappresentanti sociali di Coop Alleanza 3.0, tenutosi a Rimini il 15 dicembre: un momento di incontro e condivisione tra i rappresentanti delle Zone soci e il Gruppo dirigente, in cui è stata fornita una vista sulle iniziative e i progetti realizzati nel corso dell'anno, anticipando le attività del 2019. Tema portante dell'evento, il piano di sostenibilità della Cooperativa, ispirato ai 17 obiettivi dell'Agenda Onu 2030. All'evento hanno portato una testimonianza anche alcune personalità del mondo scientifico, accademico e della società civile, che hanno permesso di approfondire i temi al centro del piano di sostenibilità, da quelli ambientali alle questioni inerenti la partecipazione e la relazione con le comunità.

Queste attività di carattere seminariale e più in generale le iniziative volte a rafforzare il legame tra le Zone soci e la Cooperativa hanno comportato costi per 160 mila euro.

LA RAPPRESENTANZA SOCIALE

Numero consiglieri di Zona in carica	1.042
Costo attività Zone soci	€ 844.665
Costo eventi sociali	€ 159.990
Costo predisposizione elezioni organi sociali	€ 34.962

Oltre che con la rappresentanza sociale, i soci possono contribuire alle decisioni della Cooperativa prendendo parte alle assemblee che vengono organizzate in tutte le Zone soci per discutere in modo aperto gli andamenti e le scelte strategiche della Cooperativa.

Tra maggio e giugno i soci sono stati convocati in assemblea per l'approvazione del Bilancio 2017, del Regolamento elettorale e di alcune modifiche

statutarie: la distribuzione capillare nel territorio, con 198 appuntamenti, ha permesso di ottenere un elevato livello di confronto con la base sociale, con la partecipazione di 30.792 soci (+17% rispetto al 2017).

Complessivamente, per l'organizzazione delle assemblee in modo così diffuso, le attività di comunicazione e l'omaggio offerto ai partecipanti, la Cooperativa ha sostenuto un costo di 717 mila euro.

LE ASSEMBLEE DEI SOCI

Numero assemblee di Bilancio	198
Soci partecipanti assemblee di Bilancio	30.792
Costo totale assemblee	€ 716.508

Le attività sociali e istituzionali sono realizzate da uno staff dedicato e da personale distribuito nei vari territori per tenere vivo il rapporto con la base sociale e realizzare così la vicinanza ai territori, per meglio interpretarne le relative esigenze: in totale, 40 lavoratori. Nel 2018, il complesso di attività gestite dalla direzione Politiche sociali e relazioni territoriali ha comportato un impegno economico di circa 9 milioni di euro.

Inoltre, lungo tutto il corso dell'anno, non è mancato l'impegno per coinvolgere i soci e informarli delle iniziative realizzate, nonché per favorire l'acquisizione di stili di vita responsabili e sostenibili. Per questo, la Cooperativa ha investito 4,5 milioni di euro per la produzione della rivista Consumatori, inviata in via esclusiva ai soci e pubblicata anche su internet. A questo si aggiungono le risorse per la gestione dei canali web e social e per la relazione con i soci, i consumatori e i media: un impegno che, pur essendo rivolto a un pubblico molto più ampio, consente di rafforzare ulteriormente il rapporto con i soci.

LA RELAZIONE CON I SOCI E IL TERRITORIO

Numero dipendenti direzione Politiche sociali e relazioni territoriali	40
Risorse complessive per attività sociali e istituzionali	€ 8.962.680
Copie rivista Consumatori	12.846.302
Costo rivista Consumatori	€ 4.514.867

VANTAGGI ESCLUSIVI SULLA SPESA

I soci sono i principali fruitori dei servizi erogati da Coop Alleanza 3.0: per l'anno 2018, circa il 76% delle vendite complessivamente realizzate in Coop Alleanza 3.0 è dovuto agli acquisti effettuati dai soci. Si può quindi ritenere che i primi beneficiari di tutte le iniziative messe in campo dalla Cooperativa siano i soci nel loro insieme. In più, Coop Alleanza 3.0 provvede a creare opportunità di risparmio dedicate ai soci, garantendo loro un livello di convenienza superiore a quello proposto al resto dei consumatori.

I vantaggi legati alle promozioni riservate ai soci sono distribuiti tra i principali settori trattati, e con maggior rilevanza nel grocery: prodotti confezionati di largo consumo, in prevalenza alimentari. Le modalità di applicazione degli sconti sono varie e attente a soddisfare i bisogni e le preferenze di spesa dei soci: comprendono le offerte di singoli prodotti, ma anche campagne su ampi reparti; in alcuni casi, le promozioni per i soci si sommano alle scontistiche valide per tutti i clienti, incrementando il risparmio generato. È il caso, per esempio, dei testi scolastici, per i quali viene riconosciuto uno sconto aggiuntivo rispetto a quello proposto ai clienti non soci, sotto forma di buono spesa: in media, gli oltre 80 mila soci che ne hanno fruito nel 2018 hanno goduto di uno sconto esclusivo di 18 euro.

Nel complesso, l'impegno sostenuto per le promozioni dedicate ai soci ammonta a 119,5 milioni di euro.

La fruizione di queste offerte è stata ampia e ha consentito a numerosi soci di conseguire un risparmio notevole sulle spese effettuate. Per i prodotti confezionati, i soci che hanno fruito delle promozioni sono stati più di 1,9 milioni e, in

media, hanno potuto risparmiare oltre 37 euro in più rispetto ai clienti non soci. Analogo raffronto può essere svolto per gli altri settori, seppure si sia avuta una minor fruizione: lo sconto mediamente ottenuto è stato di 10,33 euro per i prodotti freschi e 29,82 euro per i non alimentari.

Oltre alle promozioni valide per tutti i soci, la Cooperativa ha messo in campo alcune iniziative volte a sostenere specifiche categorie di soci particolarmente colpite dalla crisi economica, come i soci che hanno perso il lavoro, gli studenti e le famiglie indigenti: nei loro confronti la Cooperativa ha attivato uno sconto sulla spesa settimanale lungo tutto il corso dell'anno. Complessivamente, questi interventi hanno interessato oltre 18 mila soci, che hanno potuto fruire di un risparmio complessivo di 953 mila euro (mediamente 53 euro a testa).

A tali importi si aggiungono gli sconti che, lungo tutto il corso dell'anno, Coop Alleanza 3.0 ha riconosciuto ai soci dipendenti della Cooperativa: grazie agli accordi di welfare aziendale vigenti in alcuni territori, circa 9.100 lavoratori soci hanno goduto di uno sconto di 1,5 milioni di euro, per un valore medio di 167 euro.

VANTAGGI DERIVANTI DALLE PROMOZIONI ESCLUSIVE PER I SOCI

Settore	Ammontare totale dello sconto	Numero di soci che ne hanno beneficiato	Sconto medio
Freschissimi+gastronomia	€ 11.909.764	1.152.711	€ 10,33
Grocery	€ 73.197.772	1.951.605	€ 37,51
Non food	€ 32.637.637	1.094.622	€ 29,82
Altro	€ 1.730.900	901.155	€ 1,92
Totale	€ 119.476.073		

Un'altra rilevante iniziativa è rappresentata dalla raccolta punti, con la quale Coop Alleanza 3.0 propone ulteriori vantaggi per premiare la fedeltà dei soci, con un investimento pari a 27,5 milioni di euro. In particolare, sono stati 643 mila coloro che, in questo secondo anno di fruibilità (due anni la

durata totale della raccolta), hanno utilizzato i punti per ottenere uno sconto sulla spesa, risparmiando circa 35 euro ciascuno, per un valore complessivo di 22,8 milioni di euro. Anche in questo caso, si osserva una distribuzione equilibrata tra i settori nei quali sono stati utilizzati gli sconti.

SCONTI LEGATI ALLA RACCOLTA PUNTI

Settore	Ammontare totale dello sconto	Numero di soci che ne hanno beneficiato	Sconto medio
Freschissimi+gastronomia	€ 6.536.292	541.619	€ 12,07
Grocery	€ 13.795.502	590.987	€ 23,34
Non food	€ 2.278.145	296.128	€ 7,69
Altro	€ 211.289	257.487	€ 0,82
Totale	€ 22.821.228		

In totale, quindi, la Cooperativa ha investito 149,5 milioni di euro in iniziative per rafforzare la convenienza sulla spesa dei soci.

I soci hanno poi fruito anche delle opportunità disponibili per tutti i clienti, beneficiando di sconti

non esclusivi per 373,8 milioni di euro. Pertanto, nel corso del 2018, facendo acquisti nei punti vendita di Coop Alleanza 3.0, i soci hanno potuto risparmiare complessivamente un totale di 523,3 milioni di euro.

TOTALE VANTAGGI PER I SOCI

Iniziativa	Valore dei vantaggi
Sconti da promozioni per i soci	€ 119.476.073
Iniziative continuative	€ 2.476.058
Raccolta punti	€ 27.514.155
Totale vantaggi esclusivi per i soci	€ 149.466.287
Sconti da promozioni non esclusive	€ 373.803.764
Totale vantaggi per i soci	€ 523.270.051

PRESTITO SOCIALE

I soci di Coop Alleanza 3.0 possono tutelare i propri risparmi affidandoli alla Cooperativa, tramite il Prestito sociale, normato dalle leggi nazionali e da uno specifico Regolamento interno. Coop Alleanza 3.0 investe le risorse raccolte con la massima prudenza, prevalentemente in titoli prontamente liquidabili, ottenendo comunque la possibilità di riconoscere un interesse ai soci (non confrontabile sul mercato, non esistendo prodotti sostanzialmente assimilabili).

Per agevolare i soci nella prenotazione dei prelievi, necessaria almeno 24 ore prima degli stessi, in base alle disposizioni della Banca d'Italia, Coop Alleanza 3.0 ha messo a disposizione dei soci diverse modalità di contatto, oltre al punto vendita: sms, telefono, mail e un'apposita sezione del sito web.

Nel 2018, inoltre, la Cooperativa ha introdotto il Prestito vincolato con piani a 18 mesi: uno strumento che garantisce una remunerazione più alta rispetto al prestito ordinario, in cambio dell'impegno del socio a lasciare alla Cooperativa i risparmi, almeno 1.000 euro, per un anno e mezzo. In questo primo anno sono stati messi a disposizione dei soci 3 plafond, a esaurimento in successione l'uno all'altro, che hanno portato il valore della raccolta in questa forma a circa 250 milioni di euro, che si aggiungono ai poco più di 2 milioni di euro portati in dote dall'incorporazione di Coop Eridana. Il tasso lordo di remunerazione previsto per i piani a 18 mesi sottoscritti nel corso del 2018 è dell'1,70%.

PRESTITO SOCIALE

Prestatori al 31/12	437.294
Consistenza media	€ 3.733.363.016
Interessi Prestito sociale	€ 19.750.574
Valore medio interessi	0,53%

ALTRE INIZIATIVE A VANTAGGIO DEI SOCI

La convenienza di Coop Alleanza 3.0 si esprime anche con le iniziative proposte tramite alcune partecipazioni societarie, volte a incrementare la concorrenza e la convenienza in altri settori rilevanti per la spesa delle famiglie. Di seguito si eviden-

ziano le principali opportunità esclusive per i soci, offerte nell'ambito del Gruppo Coop Alleanza 3.0:

- sconti sulle polizze assicurative e sui servizi di carattere finanziario proposti dal Gruppo Unipol
- proposte di viaggio dedicate e sconti sui diritti di gestione nelle agenzie del Gruppo Robintur
- sconti nei 59 distributori di carburante a insegna Coop ed Enercoop facenti capo alla società Carburanti 3.0
- sconti sugli acquisti effettuati nelle 34 Librerie.Coop presenti nel territorio
- possibilità di accedere ai servizi di fornitura di energia elettrica e gas metano offerti da Alleanza luce & gas (Accendi luce & gas il marchio commerciale), a condizioni agevolate
- possibilità di aderire a pacchetti di previdenza sanitaria di Faremutua, dedicati ai soci Coop
- accumulo punti spesa tramite gli acquisti sulla piattaforma di e-commerce EasyCoop della società Digitail

Il costo di queste agevolazioni è principalmente a carico delle società coinvolte, tuttavia è possibile evidenziare alcuni esempi: 47 mila soci hanno scelto di servirsi della fornitura di gas ed energia elettrica proposta da Alleanza luce & gas; per loro si ha un risparmio generale rispetto alle tariffe di tutela governativa, a cui si sommano ulteriori sconti riservati ai soci per un totale di 300 mila euro (quasi 10 euro il valore dello sconto aggiuntivo per ciascun socio che ha fruito di questo servizio lungo tutto il corso dell'anno); gli sconti riconosciuti ai soci da Librerie.Coop sono pari ad altri 300 mila euro, mentre i vantaggi erogati da Robintur ammontano a quasi 1,9 milioni di euro. Completano le opportunità di risparmio i 415 accordi con una qualificata rete di operatori che riservano ai soci di Coop Alleanza 3.0 condizioni di favore in vari campi del tempo libero e dei servizi. Agli accordi di livello locale se ne aggiungono poi un centinaio proposti da Ancc-Coop e validi per i soci di tutte le cooperative di consumatori. Le convenzioni stabiliscono che alle agevolazioni attuate da questi soggetti corrisponda una collaborazione di Coop nelle attività di promozione dei servizi svolti; per tale ragione, l'onerosità di tali accordi non è valorizzabile in modo puntuale da parte della Cooperativa.

INIZIATIVE IN FAVORE DELLA COMUNITÀ

Coop Alleanza 3.0 promuove numerose iniziative per favorire lo sviluppo di comunità più inclusive, solidali e sostenibili, contando sulla collaborazione dei tanti soci volontari che con il loro impegno traducono i valori di Coop in valore per il territorio. Di seguito, le principali azioni realizzate.

SOLIDARIETÀ

In Coop Alleanza 3.0 la solidarietà è una pratica diffusa, che coinvolge attivamente i soci e crea reti e collaborazioni con le realtà del volontariato presenti nel territorio, con l'obiettivo di ridurre le disuguaglianze presenti nella società.

L'azione più rilevante dal punto di vista economico a favore delle organizzazioni che si occupano di persone in difficoltà è legata al recupero dei prodotti invenduti, che vengono ritirati dagli scaffali quando sono prossimi al termine di scadenza e donati ad alcune realtà individuate dai consigli di Zona. Nel 2018 l'attività "Buon fine" ha riguardato in modo strutturato 280 punti vendita. Grazie a questo progetto, 493 enti che gestiscono case famiglia e altri centri di accoglienza hanno ricevuto 2.700 tonnellate di alimenti e numerosi prodotti non alimentari, con cui hanno potuto assistere e offrire un pasto a quasi 15 mila persone ogni giorno. Il costo sostenuto dalla Cooperativa per l'acquisto di questa merce è stato di circa 8,2 milioni di euro, di cui quasi 8 milioni per gli alimentari e circa 200 mila euro per i prodotti non alimentari. Nel 2018, inoltre, la Cooperativa ha rafforzato il proprio impegno contro lo spreco alimentare, affiancando, all'attività di recupero ora descritta, la vendita a prezzo scontato (del 30% o del 50%) dei prodotti prossimi alla scadenza, collocati giornalmente in espositori dedicati, in tutti i punti vendita: un'opportunità molto apprezzata da soci e clienti, che possono così contribuire alla riduzione degli sprechi, ottenendone in cambio un notevole risparmio.

BUON FINE

Numero punti vendita	280
Numero organizzazioni beneficiarie	493
Numero persone assistite	14.800
Costo della merce alimentare ceduta	€ 7.948.700

Le attività sociali realizzate dalla Cooperativa sono promosse e rese concrete in primo luogo dai consiglieri di Zona, ma coinvolgono anche numerosi altri soci che, pur non essendo eletti come rappresentanti sociali, si impegnano volontariamente nelle varie iniziative locali. Per esempio, nel 2018, quasi 900 volontari hanno provveduto alla consegna della spesa a casa delle persone anziane o disabili, tramite il progetto "Ausilio per la spesa", presente in 35 punti vendita. La Cooperativa, riconoscendo il grande valore sociale di "Ausilio" (circa 1.200 le persone aiutate in modo continuativo), ne ha sostenuto l'attività con un impegno economico di 288 mila euro, mettendo a disposizione gli spazi, i mezzi e il supporto organizzativo necessari.

AUSILIO PER LA SPESA

Numero punti vendita	35
Numero soci volontari	887
Numero persone aiutate	1.178
Costi sostenuti	€ 288.400

La ricerca di una partecipazione ampia è, d'altronde, una costante nei progetti sociali di Coop Alleanza 3.0. Molti soci, per esempio, hanno scelto di sostenere gli interventi di solidarietà nei paesi in via di sviluppo selezionati dalla Cooperativa, destinando agli stessi parte dei punti maturati facendo la spesa. Gli oltre 750 mila euro devoluti dai soci con la raccolta del 2018, consentiranno la realizzazione di importanti progetti di carattere sanitario, educativo e produttivo, condotti rispettivamente da Medici senza Frontiere, Caritas Children, Gvc e Fairtrade.

AMBIENTE

Nel 2018, l'impegno della Cooperativa per la difesa dell'ambiente si è notevolmente rafforzato e ha visto due nuove iniziative. La prima è costituita dal progetto "lo sì": 60 interventi di carattere locale per la cura degli ambienti acquatici, sviluppati dalle Zone soci insieme alle associazioni ambientaliste e gli enti del territorio: i soci hanno potuto contribuire sia con i punti accumulati facendo la spesa, sia con donazioni dirette - tramite la carta "lo sì" disponibile in tutti i punti vendita - sia con l'acquisto dei peluche degli "Acquamici" (grazie al contributo di 10 centesimi l'uno), raggiungendo un totale di 172 mila euro, quasi interamente a carico della Cooperativa.

La seconda novità è rappresentata dalla campagna "Fai una spesa per l'ambiente", lanciata a novembre per contribuire al ripristino dei territori danneggiati dalle tempeste che hanno colpito, tra ottobre e novembre, alcune aree del Friuli Venezia Giulia, del Veneto e della Sicilia. L'iniziativa si è fondata sulla destinazione dell'1% del valore di vendita dei prodotti Vivi verde Coop delle ultime settimane dell'anno e ha consentito di raccogliere 100 mila euro, che saranno consegnati nel corso del 2019 agli enti locali coinvolti.

INTERVENTI A FAVORE DELL'AMBIENTE

Numero iniziative "lo sì"	60
Risorse a sostegno delle iniziative "lo sì"	€ 167.842
Costi sostenuti per "Fai una spesa l'ambiente"	€ 100.000

EDUCAZIONE AL CONSUMO CONSAPEVOLE E PROGETTI PER LA SCUOLA

Come evidenziato nella propria Missione, Coop Alleanza 3.0 intende promuovere il consumo responsabile tramite azioni che aiutino i consumatori a compiere consapevolmente le proprie scelte di acquisto e di consumo, e a impostare i propri stili di vita in modo coerente.

Questo impegno ha come primo fronte di intervento il punto vendita e le iniziative di comunicazione già citate nel paragrafo dedicato alla relazione con i soci, ma ha una declinazione altrettanto rilevante nelle iniziative rivolte alla comunità. L'ambito in cui emerge con maggior evidenza questo impegno è quello scolastico, nel quale la Cooperativa opera con una propria proposta educativa. Lo scorso anno le attività con le scuole hanno coinvolto quasi 83 mila studenti e molti altri bambini hanno partecipato a iniziative sul consumo consapevole nell'ambito di manifestazioni pubbliche. Inoltre, la Cooperativa ha lanciato un nuovo progetto educativo volto a far entrare i bambini a contatto con il mondo della produzione agroalimentare: "Impariamo sul campo", un concorso rivolto alle classi delle scuole primarie, per conoscere e apprezzare la filiera dei prodotti e il proprio territorio. L'attività, i cui costi di progettazione e lancio sono stati sostenuti prevalentemente nel 2018, si è sviluppata nel corso dell'anno scolastico 2018/2019: i bambini hanno

realizzato una tovaglietta illustrata per raccontare la filiera di trasformazione di un prodotto tipico del loro territorio. Le classi vincitrici hanno poi avuto l'opportunità di visitare lo stabilimento di produzione e trasformazione del prodotto scelto, mentre i primi sei elaborati sono stati trasformati in creazioni d'autore.

Complessivamente le attività per le scuole hanno comportato un costo di 636 mila euro.

EDUCAZIONE AL CONSUMO E PROGETTI PER LA SCUOLA

Studenti coinvolti	82.700
Costi sostenuti per l'attività nelle scuole	€ 636.500

L'impegno per diffondere una maggiore consapevolezza nelle scelte di consumo passa anche per le iniziative di informazione e sensibilizzazione sui temi della legalità. Oltre a proporre e valorizzare nei punti vendita i prodotti realizzati sui terreni confiscati alle mafie dalle cooperative aderenti all'associazione Libera, anche lo scorso anno i consigli di Zona soci hanno promosso decine di iniziative nel territorio, al fine di far crescere la cultura della legalità e sostenere lo sviluppo di un'economia che possa coniugare efficacemente produzioni di qualità ed etica. La Cooperativa ha anche dato ad alcuni giovani soci under 40 la possibilità di conoscere più da vicino l'attività delle cooperative di "Libera Terra", partecipando a un campo di volontariato sui terreni confiscati alle organizzazioni malavitose in Puglia. Per la realizzazione di queste esperienze, Coop Alleanza 3.0 ha sostenuto un costo di circa 30 mila euro.

ALTRI INTERVENTI DI CARATTERE SOCIALE, CULTURALE E AMBIENTALE

Come già riportato nella prima sezione di questo Rapporto, l'attività dei consigli di Zona ha dato vita a numerose iniziative, che hanno comportato costi per quasi 850 mila euro. Il complesso delle attività realizzate dalla direzione Politiche sociali e relazioni territoriali ammonta invece a quasi 9 milioni di euro.

In questo impegno rientrano anche numerose iniziative di promozione della cultura, realizzate con l'intento di salvaguardare i beni culturali e renderli fruibili al più ampio numero possibile di persone. In questo ambito si colloca "Opera tua",

il percorso che punta a valorizzare il patrimonio artistico del nostro Paese, in connessione con la promozione delle eccellenze alimentari italiane. Complessivamente, la campagna ha dato visibilità a una quindicina di capolavori bisognosi di restauro: il voto dei soci, espresso su un'apposita sezione del sito di Coop Alleanza 3.0, ha poi indicato le 8 opere su cui realizzare gli interventi di recupero, che hanno comportato un costo di 150 mila euro per la Cooperativa.

Si è poi rinnovata la manifestazione "Ad alta voce" per la promozione della lettura, realizzata ad ottobre nei luoghi più suggestivi della città di Ferrara, con un impegno economico di oltre 150 mila euro. Nelle Zone soci sono ricorrenti anche le iniziative sui temi della cittadinanza e della promozione dei diritti, in particolare per quanto riguarda la condizione femminile e la parità di genere. Per l'8 marzo la Cooperativa ha anche offerto un sostegno alla ricerca scientifica, e in particolare agli studi sui tumori femminili, promossi dalla Fondazione Umberto Veronesi presso l'Ospedale Santa Maria Nuova di Reggio Emilia, tramite l'assegnazione di una borsa di studio del valore di 30 mila euro. In occasione della Giornata contro la violenza sulle donne, il 25 novembre, la Cooperativa ha rinnovato la campagna "Noi ci spendiamo, e tu?", con cui ha promosso conferenze e incontri in tutte le Zone soci e ha stanziato 97 mila euro a favore di 41 centri e associazioni impegnati nel campo delle pari opportunità.

Infine, Coop Alleanza 3.0 ha collaborato con diverse realtà del territorio impegnate sui temi sociali, culturali e ambientali, offrendo un sostegno anche tramite le forme della sponsorizzazione e dell'elargizione liberale. Il totale di queste voci ammonta a quasi 2,5 milioni di euro, che in parte rientrano nelle risorse indicate nelle tabelle precedenti e comunque nei costi complessivamente sostenuti per le attività sociali.

SOSTEGNO A INIZIATIVE CULTURALI, SOCIALI E AMBIENTALI

Elargizioni	€ 1.191.696
Sponsorizzazioni	€ 1.264.495



Alleanza 3.0

Sede legale

via Villanova, 29/7 | 40055 Villanova di Castenaso (Bo)
tel 051 6041111 | fax 051 6053650
sede.castenaso@pec.coopalleanza3-0.it

Sedi secondarie

viale Virgilio, 20 | 41123 Modena (Mo)
tel 059 892111 | fax 059 848002
sede.modena@pec.coopalleanza3-0.it

via Ragazzi del '99, 51 | 42124 Reggio Emilia (Re)
tel 0522 5191 | fax 0522 514782
sede.reggioemilia@pec.coopalleanza3-0.it

Filo Diretto

Numero verde 800 000 003
filo.diretto@alleanza3-0.coop.it

www.coopalleanza3-0.it