

# RAPPORTO SULLO SCAMBIO MUTUALISTICO E LE INIZIATIVE PER LA COMUNITÀ 2023



**Alleanza 3.0**

---

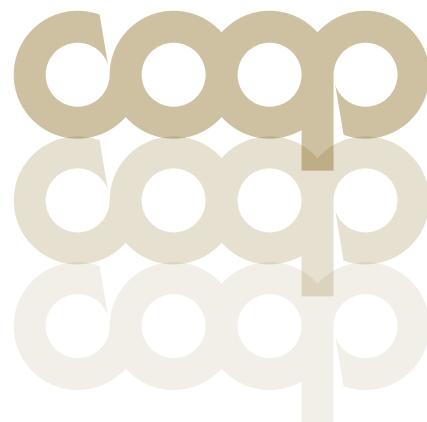
## PREMESSA

Coop Alleanza 3.0 è una cooperativa di consumatori che ha come primo scopo la difesa del potere d'acquisto di soci, consumatori e cittadini, fornendo loro beni e servizi di qualità alle migliori condizioni possibili. Questo scopo, insieme con quelli elencati nell'articolo 2 dello Statuto, viene perseguito principalmente tramite una rete di oltre 300 punti vendita. Lo scambio mutualistico si completa con la ricerca di una più ampia e articolata serie di opportunità e di vantaggi per i soci, anche tramite le attività delle società del Gruppo operanti nell'area caratteristica e in altri settori, comprendendo inoltre iniziative di carattere sociale e una gestione fondata sul coinvolgimento e sulla partecipazione dei soci. A questo si aggiungono, in coerenza con i principi di responsabilità sociale adottati dalla Cooperativa, numerose attività realizzate a favore di tutti i cittadini e delle comunità locali, che danno luogo a una forma di mutualità anche verso l'esterno.

Il presente Rapporto ha l'obiettivo di fornire un rendiconto dei vantaggi prodotti e delle inizia-

tive realizzate da Coop Alleanza 3.0 nel 2023 a favore dei soci e delle comunità.

Il documento è redatto in conformità con le disposizioni normative in materia di trasparenza e partecipazione volte a migliorare i livelli di coinvolgimento dei soci nei processi decisionali delle società cooperative di consumatori (D.M. 18/09/2014 emanato dal ministero dello Sviluppo economico). Tramite esso, Coop Alleanza 3.0 intende anche dare attuazione al principio di trasparenza, espresso tra i principi generali del proprio Codice etico e negli articoli 6.3 e seguenti del proprio Statuto. Per questa ragione, per le specifiche iniziative realizzate a favore dei soci e delle comunità rendicontate nel presente documento, sono riportati i costi sostenuti nel limite degli importi direttamente associabili alle stesse.





**INIZIATIVE  
IN FAVORE DEI SOCI**

## AZIONI PER LA PARTECIPAZIONE E IL VOLONTARIATO SOCIALE

Essere soci di una cooperativa significa condividere i bisogni e unire le forze per raggiungere un fine comune. Per questo, tutti i soci hanno pari diritti e doveri e devono avere le stesse possibilità di esercitarli.

Coop Alleanza 3.0 si è quindi dotata di un modello di governo fondato sui principi di uguaglianza e democrazia, atto a consentire a tutti i soci di prendere parte alla vita della Cooperativa.

Il sistema di rappresentanza sociale punta a dare voce ai soci tramite la costituzione dei consigli territoriali, i cui membri sono eletti ogni tre anni con votazioni aperte a tutti i soci, sulla base di autocandidature. I consigli di Zona sono attualmente 51, raggruppati in 17 aree sociali vaste. I soci eletti si fanno carico di organizzare e promuovere attività di carattere sociale coerenti con i valori cooperativi, e contribuire alle scelte della Cooperativa facendosi portatori delle istanze della pluralità dei soci che rappresentano.

Lo scorso anno per l'organizzazione delle attività nel territorio Coop Alleanza 3.0 ha messo a

disposizione dei consigli di Zona un budget determinato in relazione alla numerosità della base sociale, all'estensione territoriale e al numero di punti vendita di ciascuna Zona soci.

I fondi sono stati impiegati in iniziative aperte a tutti sui temi della solidarietà, dell'educazione al consumo responsabile, della tutela dell'ambiente, della cultura e del tempo libero (si veda in proposito la sezione dedicata alle iniziative in favore della comunità). A consuntivo queste attività hanno comportato un costo totale di circa 628 mila euro.

La Cooperativa si impegna per garantire l'ascolto, il coinvolgimento e la formazione dei tanti volontari che collaborano alla realizzazione delle attività sociali. Nei mesi di marzo e settembre, ad esempio, tutti i consiglieri di Zona sono stati coinvolti attraverso due indagini. La prima era volta a raccogliere le valutazioni nell'ambito dell'analisi di materialità, elemento basilare per la definizione della strategia di sostenibilità della Cooperativa. La seconda indagine aveva invece come focus la Raccolta

punti, con la possibilità di fornire suggerimenti e consigli per definire la nuova Raccolta 2024. Nel corso dell'anno sono poi proseguiti gli eventi di approfondimento rivolti ai soci volontari, tra cui una sessione sul commercio equo e solidale sviluppata insieme a Fairtrade Italia.

### LA RAPPRESENTANZA SOCIALE

Consiglieri di Zona in carica	968
Costo attività Zone soci	€ 627.739

Oltre che con la rappresentanza sociale, i soci possono contribuire alle decisioni della Cooperativa prendendo parte alle assemblee che vengono organizzate per l'approvazione del Bilancio o per altri argomenti, negli ambiti previsti dallo Statuto.

Per l'approvazione del Bilancio 2022, la Cooperativa si è avvalsa della possibilità di organizzare le assemblee separate prevedendo l'espressione del diritto di voto esclusivamente tramite delega al rappresentante designato, un

## AZIONI PER LA PARTECIPAZIONE E IL VOLONTARIATO SOCIALE

soggetto indicato dalla Cooperativa con il compito di raccogliere le istruzioni di voto di tutti i soci e trasferirle fedelmente alle assemblee separate. Si tratta di una modalità eccezionale, utilizzata a partire dal 2020 in base alle disposizioni di un apposito decreto governativo, che la Cooperativa ha scelto di confermare anche per il 2023 con l'obiettivo di favorire un'ampia partecipazione: i soci – preventivamente informati sui risultati di bilancio e sugli altri punti all'ordine del giorno delle assemblee – hanno potuto esprimere il proprio voto tramite la figura del rappresentante designato.

Per favorire una partecipazione consapevole, il conferimento delle istruzioni di voto da parte dei soci è stato preceduto da 50 incontri informativi in presenza, su tutto il territorio della Cooperativa, che si sono svolti dal 3 al 13 maggio 2023. Ai 50 incontri hanno preso parte 4.446 soci e quasi 500 non soci. Dal 15 al 22 maggio i soci della Cooperativa hanno quindi avuto la possibilità di votare il Bilancio 2023, compilando e consegnando presso uno

dei 320 punti abilitati (316 negozi e 4 tra sedi e uffici) la propria delega con istruzioni di voto.

Complessivamente hanno votato 35.970 soci, in calo rispetto ai 40.370 del 2022, soprattutto per effetto della minore partecipazione registrata in Romagna, nelle aree colpite dall'alluvione in quello stesso periodo. Le istruzioni di voto dei soci sono state trasferite alle 58 assemblee separate e recepite in occasione dell'Assemblea generale del 17 giugno 2023.

Dal 13 al 23 novembre si sono poi svolte 58 assemblee straordinarie in presenza, in occasione delle quali i soci della Cooperativa sono stati chiamati ad approvare alcune modifiche allo Statuto – finalizzate ad ampliare le possibili modalità di partecipazione e di esercizio del diritto di voto dei soci – e al Regolamento del Prestito sociale. A queste assemblee hanno preso parte 5.441 soci, i cui voti sono stati recepiti in occasione dell'Assemblea generale del 2 dicembre.

Per l'organizzazione delle assemblee con la modalità sopra riportata, le attività di comunicazione e l'omaggio

offerto ai partecipanti, la Cooperativa ha sostenuto un costo di 787 mila euro.

### LA PARTECIPAZIONE DEI SOCI

Incontri informativi sul Bilancio	50
Soci partecipanti all'approvazione del Bilancio	35.970
Numero assemblee straordinarie	58
Soci partecipanti alle assemblee straordinarie	5.441
Costi per organizzazione e gestione assemblee	€ 786.658

La partecipazione dei soci alla vita della Cooperativa non si esaurisce nei momenti più formali sopra riportati: lungo tutto il corso dell'anno i soci eletti si fanno carico di organizzare e promuovere attività di carattere sociale aperte a tutti i soci e alla comunità. Particolarmente significativa dal punto di vista della partecipazione è l'iniziativa "Più vicini", nel 2023 giunta alla sua terza edizione: a ottobre, soci e clienti di ciascun punto vendita hanno

avuto la possibilità di scegliere i progetti ritenuti più interessanti per il proprio territorio, tra una terna selezionata dai consigli di Zona soci. Complessivamente, si stima che abbiano partecipato al voto, tramite i “gettoni” ricevuti facendo la spesa, oltre 500 mila clienti – quasi esclusivamente soci – mentre sono state più di 650 le iniziative sostenute. Inoltre, Coop Alleanza 3.0 ha scelto di coinvolgere direttamente i propri soci nella definizione dell’iniziativa “Prezzi tutelati”: un paniere di circa 600 prodotti di uso quotidiano rispetto ai quali la Cooperativa si impegna a neutralizzare i rincari legati all’inflazione, riducendo il prezzo alla vendita nei confronti dei soci.

La campagna “Prezzi tutelati” si fonda su un’indagine online rivolta ai soci, avviata nel 2022 e tenuta aperta fino a luglio 2023, sul sito internet di Coop Alleanza 3.0. La partecipazione è stata molto forte: dopo i 50 mila soci coinvolti nel 2022, nel 2023 sono stati compilati altri 33.700 questionari le cui risposte hanno contribuito a comporre la lista dei 600 articoli. L’esperienza, che rimarca il ruolo di aggregatore della domanda

che è proprio della cooperazione di consumatori, è stata valutata molto positivamente dai soci, tanto che la Cooperativa l’ha riproposta anche nel 2024. In relazione a queste due iniziative di partecipazione non si riporta la quantificazione dei costi sostenuti, che rientrano nella più ampia attività di comunicazione e di ascolto dei soci e che sono comunque non significativi, a confronto con i costi citati per le assemblee e le elezioni.

Le attività sociali e istituzionali sono realizzate da personale dedicato, in maggior parte distribuito nei vari territori per tenere vivo il rapporto con la base sociale e meglio interpretarne le esigenze: in totale si tratta di 30 lavoratori. Nel 2023 il complesso di attività gestite dalla direzione Relazioni e ingaggio soci e stakeholder ha comportato un impegno economico di oltre 7,1 milioni di euro.

Inoltre, lungo tutto il corso dell’anno non è mancato l’impegno per coinvolgere i soci e informarli delle iniziative realizzate, nonché per favorire l’ac-

quisizione di stili di vita responsabili e sostenibili. Per questo la Cooperativa ha investito quasi 680 mila euro per la produzione della rivista Consumatori, distribuita gratuitamente ai soci presso i punti vendita oppure consultabile da internet. Ulteriori risorse sono state investite per la gestione dei canali web e social, che pur essendo rivolti a un pubblico molto più ampio, costituiscono un impegno in grado di rafforzare il rapporto con i soci.

## LA RELAZIONE CON I SOCI E IL TERRITORIO

N. dipendenti direzione Relazione ingaggio soci e stakeholder	30
Risorse complessive per attività sociali e istituzionali	€ 7.145.817
Copie rivista Consumatori	2.427.000
Costo rivista Consumatori	€ 679.616

## VANTAGGI ESCLUSIVI SULLA SPESA

I soci sono i principali fruitori dei servizi della Cooperativa: nel 2023, oltre l'80% delle vendite realizzate in Coop Alleanza 3.0 è dovuto agli acquisti effettuati dai soci. Si può quindi ritenere che i primi beneficiari di tutte le iniziative messe in campo dalla Cooperativa siano i soci nel loro insieme. In più, Coop Alleanza 3.0 dedica ai soci opportunità di risparmio che garantiscono loro un livello di convenienza superiore a quello proposto al resto dei consumatori.

I vantaggi legati alle promozioni per i soci sono distribuiti tra i principali settori con maggior rilevanza nel grocery (prodotti confezionati di largo consumo, in prevalenza alimentari). Le modalità di applicazione degli sconti sono varie e attente a soddi-

sfare i bisogni e le preferenze di spesa dei soci: comprendono le offerte di singoli prodotti, ma anche campagne su ampi reparti e intere linee di prodotto. In particolare, la campagna "Prezzi tutelati" propone un paniere di 600 articoli di uso quotidiano, sui quali è applicato – solo per i soci – un prezzo ridotto, per neutralizzare i rincari derivanti dagli aumenti dei costi energetici e delle materie prime. Con questa iniziativa, avviata nel 2022, la Cooperativa ha riservato un vantaggio aggiuntivo per i soci, garantendo loro un prezzo differenziato rispetto ai clienti non soci; nel 2023, tale vantaggio è stato pari a 20 milioni di euro. Tra le tante promozioni riservate ai soci c'è anche lo sconto del 15% sui testi scolastici che ha gene-

rato un risparmio di 3,4 milioni. Nel complesso, l'impegno sostenuto per le promozioni dedicate ai soci ammonta a 141,2 milioni di euro, in crescita del 15,8% rispetto al 2022.

La fruizione di queste offerte è stata ampia e ha consentito a numerosi soci di conseguire un risparmio notevole sulle spese effettuate: complessivamente sono quasi 1,9 milioni i soci che hanno fruito almeno di un'offerta, e il risparmio medio rispetto a chi non è socio è stato di quasi 75 euro.

Per i prodotti confezionati, i soci che hanno fruito delle promozioni sono stati più di 1,8 milioni e, in media, hanno potuto risparmiare circa 57 euro in più rispetto ai clienti non soci.

### VANTAGGI DERIVANTI DALLE PROMOZIONI ESCLUSIVE PER I SOCI

Settore	Ammontare totale dello sconto (€)	Soci che ne hanno beneficiato	Sconto medio (€)
Freschissimi + gastronomia	16.119.999	1.064.275	15,15
Grocery	106.326.971	1.864.148	57,04
Non food + altro	18.778.920	1.205.869	15,57
<b>Totale</b>	<b>141.225.890</b>	<b>1.891.721</b>	<b>74,65</b>

Analogo raffronto può essere svolto per gli altri settori, seppure il numero di acquirenti sia minore: per i soci che ne hanno fruito, lo sconto medio è stato di 15 euro per i prodotti freschi e 16 euro per i non alimentari.

Alle promozioni valide per tutti i soci la Cooperativa affianca da alcuni anni il sostegno dedicato ad alcune categorie di soci in difficoltà, attribuito in relazione a particolari azioni promosse dalle istituzioni come, ad esempio, le family card dei Comuni. Nei confronti di questi soci anche nel 2023 la Cooperativa ha riconosciuto uno sconto sulla spesa lungo tutto il corso dell'anno. Inoltre, nel 2023 è stata riproposta l'iniziativa a sostegno dei soci studenti universitari, che consiste in uno sconto

mensile del 20% sui prodotti a marchio Coop, con un tetto massimo di 20 euro di sconto al mese, più altri vantaggi.

Nell'insieme gli sconti sulla spesa sopra citati hanno interessato oltre 13 mila soci, garantendo un risparmio complessivo di 603 mila euro. A tali importi si aggiungono gli sconti che, lungo l'anno, Coop Alleanza 3.0 ha riconosciuto ai soci dipendenti della Cooperativa: grazie agli accordi di welfare aziendale connessi al nuovo contratto integrativo in vigore dall'1/1/2023, circa 16.200 lavoratori soci hanno goduto di uno sconto di 2,7 milioni di euro, per un valore medio di 169 euro. Anche nel 2023 infine la Cooperativa ha premiato la fedeltà dei soci attraverso la Raccolta punti, con

premi e ulteriori vantaggi per un valore complessivo di 19,4 milioni di euro: in particolare sono stati oltre 481 mila coloro che hanno utilizzato i punti accumulati per ottenere uno sconto sugli acquisti, per un risparmio complessivo di 12,8 milioni di euro.

**In totale, quindi, la Cooperativa ha investito 164,7 milioni di euro per rafforzare in via esclusiva la convenienza sulla spesa dei soci. Essi hanno fruito anche delle opportunità disponibili per tutti i clienti, beneficiando di sconti non esclusivi per ulteriori 269,8 milioni di euro. Nel corso dell'anno, quindi, facendo acquisti nei negozi di Coop Alleanza 3.0, i soci hanno potuto risparmiare complessivamente 434,5 milioni di euro.**

## SCONTI LEGATI ALLA RACCOLTA PUNTI

Settore	Ammontare totale dello sconto (€)	Soci che ne hanno beneficiato	Sconto medio (€)
Freschissimi + gastronomia	4.234.546	281.573	15,04
Grocery	7.641.151	300.773	25,41
Non food + altro	932.778	120.578	7,74
<b>Totale</b>	<b>12.808.475</b>	<b>481.046</b>	<b>26,63</b>

## PRESTITO SOCIALE

I soci di Coop Alleanza 3.0 possono tutelare i propri risparmi affidandoli alla Cooperativa, tramite il Prestito sociale, normato dalle leggi nazionali e da uno specifico regolamento interno. Coop Alleanza 3.0 investe le risorse raccolte con la massima prudenza, prevalentemente in titoli prontamente liquidabili, ottenendo comunque la possibilità di riconoscere un interesse ai soci.

A fine 2023, il valore complessivo del Prestito ammontava a circa 2,8 miliardi di euro: un dato in contrazione del 9% rispetto all'anno precedente ma che, se letto nel contesto di aumenti inflattivi e incertezza geopolitica, può confermare il sostanziale apprezzamento dei soci per questo strumento. È infatti rimasto elevato - anche se in lieve calo - il numero dei soci prestatori, oltre 405 mila, con una flessione molto contenuta rispetto al 2022 (-1,4%).

Per sostenere i soci e, quindi, far sì che il Prestito rimanga uno strumento corrispondente alle loro esigenze, la Cooperativa ha puntato sull'innovazione: se ha

mantenuto il tasso del Prestito ordinario allo 0,30%, ha introdotto però due iniziative di cashback fino al 5% a vantaggio dei soci prestatori che utilizzano la Carta socio per il pagamento della spesa.

La leggera crescita delle carte abilitate (127.095 in tutto, +0,8% sul 2022) e delle transazioni effettuate (+16,8%) sono un segnale dell'apprezzamento dei soci per questa novità, che ha generato una remunerazione complessiva di 1,8 milioni di euro.

È stata inoltre profondamente rinnovata la proposta del Prestito vincolato, con due piani a 48 mesi. Il primo - a un tasso lordo annuo del 3% - era rivolto a chi ha la possibilità di tenere impegnati i risparmi per un lungo periodo; il secondo, più flessibile, prevedeva finestre annuali per l'uscita anticipata e remunerazioni che crescevano con la durata dell'investimento. Nel suo complesso il Prestito vincolato ha raccolto oltre 546,1 milioni (+10,4% rispetto al 2022).

### PRESTITO SOCIALE

Prestatori al 31/12/2023	405.679
Consistenza al 31/12/2023	€ 2.788.232.198
Interessi Prestito sociale	€ 14.569.741

## ALTRE INIZIATIVE A VANTAGGIO DEI SOCI

I vantaggi dedicati ai soci proseguono anche al di fuori dei punti vendita della Cooperativa, grazie alle iniziative proposte in esclusiva per i soci dalle società che fanno parte del Gruppo Coop Alleanza 3.0. Le principali opportunità riguardano:

- sconti sulle polizze assicurative e sui servizi di carattere finanziario proposti dal Gruppo Unipol
- sconti sugli acquisti effettuati nelle Librerie.coop presenti nel territorio nonché nei corner Librerie.coop interni a una quarantina di punti vendita di Coop Alleanza 3.0
- possibilità di accedere ai servizi di fornitura di energia elettrica e gas metano offerti da Alleanza luce & gas (Accendi luce & gas il marchio commerciale), a condizioni agevolate
- accumulo punti spesa tramite gli acquisti sul sito di e-commerce EasyCoop, della società Digitail

Il costo di queste agevolazioni è principalmente a carico delle società coinvolte, tuttavia è possibile evidenziare alcuni esempi dei vantaggi trasferiti ai soci nel 2023: nel campo dell'energia, le offerte di Accendi luce & gas hanno garantito ai circa 70 mila clienti che sono anche soci di Coop Alleanza 3.0 un risparmio complessivo di oltre 945 mila euro, in crescita del 43,5% sul 2022; gli sconti fruiti dai soci nei punti vendita di Librerie.coop ammontano invece a 281 mila euro, anche in questo caso in crescita (+4,5%).

Tra le opportunità di risparmio sono infine da ricordare le 303 convenzioni stipulate dalla Cooperativa con enti ed esercizi per garantire ai soci condizioni di favore in vari campi del tempo libero e dei servizi: dalle attività culturali e sportive ai parchi divertimento, ma anche corsi di lingue, musica, informatica e cucina, oltre ai servizi per auto e casa, con un'ampia offerta online. Agli accordi a livello locale se ne aggiungono 98 validi per i soci di tutte le cooperative di consumatori.



**INIZIATIVE IN FAVORE  
DELLA COMUNITÀ**

## INIZIATIVE IN FAVORE DELLA COMUNITÀ

Coop Alleanza 3.0 promuove numerose iniziative per favorire lo sviluppo di comunità più inclusive, solidali e sostenibili, contando sulla collaborazione dei tanti soci volontari che, con il loro impegno, traducono i valori di Coop in valore per il territorio. Gli interventi della Cooperativa a sostegno delle comunità sono possibili grazie all'apporto economico di soci e clienti che acquistano i prodotti Coop. Infatti, l'1% dei ricavi di vendita realizzati con i prodotti a marchio è destinato a progetti e iniziative di carattere sociale e ambientale. Nel 2023 questo sistema ha accantonato risorse per oltre 7 milioni di euro.

Il 2023 è stato segnato dagli effetti generati dall'inflazione, dalla crisi energetica, dalla guerra in Ucraina e dalle alluvioni che hanno colpito il nostro Paese. In questo contesto, la Cooperativa ha cercato di sviluppare la relazione con i soci e con le comunità locali in coerenza con le nuove esigenze dei territori in cui è presente.

L'azione della Cooperativa a supporto delle comunità si è sviluppata grazie all'impegno dei soci volontari che, in ogni territorio e in ogni periodo dell'anno, coin-

volgono gli altri soci, i consumatori, i lavoratori della Cooperativa e le realtà locali, in attività organizzate a livello territoriale o in progetti comuni a tutte le aree, nel campo della solidarietà, dei consumi, dell'ambiente e della cultura. Nel 2023 i consigli di Zona hanno promosso circa 1.500 iniziative, tra le quali se ne segnalano 137 in tema di salute e prevenzione, 131 rivolte ai giovani, 112 di promozione delle pari opportunità di genere. In totale, la Cooperativa ha destinato alla realizzazione di queste iniziative 628 mila euro, mentre per il complesso delle attività sociali e istituzionali sono stati investiti 7,1 milioni di euro. A queste risorse vanno aggiunte quelle impiegate da Ancc-Coop a livello nazionale, alimentate dai contributi versati annualmente da tutte le Cooperative del Sistema Coop, non contabilizzate in queste pagine.

Per indirizzare le risorse a disposizione delle Zone soci in modo più attento ai bisogni delle comunità si è tenuta anche nel 2023, nel mese di ottobre, l'iniziativa "Più vicini". In ogni punto vendita, soci e clienti hanno avuto la possibilità di scegliere - tramite i "gettoni"

ricevuti al termine di ogni spesa effettuata - le iniziative sociali che hanno ritenuto più interessanti per il proprio territorio, tra una terna di proposte selezionata dai consigli di Zona soci della Cooperativa. Le attività sostenute con questo progetto sono state 652, promosse da 642 realtà operanti a livello locale: associazioni, cooperative sociali e altre organizzazioni. Gli interventi hanno riguardato quattro ambiti: solidarietà, cultura, ambiente e stili di vita sostenibili. Tutti i progetti ammessi hanno ricevuto un contributo economico proporzionato all'esito delle preferenze espresse dai soci, per un totale di 242 mila euro. Inoltre, in occasione degli eventi "Noi ci siamo" dedicati ai dipendenti della Cooperativa, è stato istituito un premio extra, legato ai negozi che hanno ricevuto il maggior numero di gettoni "Più vicini", per un totale di 8.500 euro.

### "PIÙ VICINI"

Numero iniziative sostenute	652
Risorse erogate	€ 250.500

## SOLIDARIETÀ

Coop Alleanza 3.0 promuove la solidarietà e lo spirito mutualistico proprio della cooperazione, coinvolgendo i soci e creando reti e collaborazioni con le realtà del volontariato presenti nel territorio, con l'obiettivo di ridurre le disuguaglianze presenti nella società.

Anche nel 2023, la Cooperativa ha promosso le raccolte solidali "Dona la spesa", grazie alle quali soci e clienti hanno avuto la possibilità di offrire un sostegno diretto alle attività promosse nel proprio territorio da associazioni, mense, case di accoglienza e altri gruppi di volontariato. Insieme a queste organizzazioni e agli enti locali sono state realizzate quattro raccolte di prodotti: due hanno avuto per oggetto i beni di prima necessità, una i prodotti per gli animali e una il materiale scolastico. Le raccolte alimentari di maggio e ottobre hanno coinvolto circa 320 punti vendita, mentre le campagne per il materiale scolastico e per gli animali hanno riguardato oltre 200 negozi. A supporto dell'attività dei volontari, dal

2023 si è introdotto l'utilizzo di una web app che permette una rendicontazione più dettagliata e precisa dei quantitativi: le quattro raccolte hanno consentito di donare merce per quasi 1,6 milioni di euro a circa 800 realtà del territorio. Di questo valore, circa un milione è riferito a generi alimentari e prodotti di uso quotidiano.

Il 18 novembre inoltre la Cooperativa ha aderito alla Colletta alimentare organizzata in tutta Italia dal Banco alimentare a favore di enti caritatevoli che sostengono le persone indigenti; secondo la stima dell'ente, la merce donata da soci e clienti nei 207 punti vendita coinvolti ha un valore di quasi 800 mila euro.

Il sostegno più rilevante dal punto di vista economico è, però, legato al recupero dei prodotti invenduti che vengono ritirati dagli scaffali quando sono prossimi al termine di scadenza e donati ad alcune realtà che si occupano di persone in difficoltà. Nel 2023 "Buon fine" era attivo in 254 punti vendita. Grazie a questo progetto, 393 associazioni e cooperative impegnate

nell'assistenza sociale hanno ricevuto oltre 1.800 tonnellate di alimenti e numerosi prodotti non alimentari, con cui hanno potuto assistere e offrire un pasto a una media di 10 mila persone ogni giorno.

Per sua natura, questo specifico progetto non si alimenta con le risorse generate dalle vendite del prodotto a marchio Coop. Tuttavia la Cooperativa sostiene il costo di acquisto della merce, che per il 2023 è stato di 5,2 milioni di euro.

### "BUON FINE"

Numero punti vendita	254
Numero organizzazioni beneficiarie	393
Pasti realizzati al giorno (media)	9.944
Costo della merce ceduta	€ 5.216.729

Nell'ambito della Raccolta punti dedicata ai soci, la Cooperativa ha proposto anche nel 2023 alcuni progetti di carattere sociale ai quali i soci hanno potuto destinare i punti accumulati facendo la spesa. Due dei progetti proposti hanno riguardato interventi di solidarietà internazionale: "Una zappa per vincere la malnutrizione", realizzato dal Cefa, converte i punti in attrezzi e formazione agricola per la popolazione della Tanzania; "Aiuta un bambino, adotta il mondo" di Caritas Children sostiene a distanza bambini e ragazzi poveri in Africa, Asia e America Latina.

Grazie a "Dona la spesa", anche con i punti della Raccolta i soci hanno avuto poi la possibilità di donare un pasto alle persone più bisognose, mentre attraverso "Insieme per la biodiversità" è stato possibile sostenere l'installazione di arnie, nidi e rifugi per api e altri insetti impollinatori, favorendo il loro monitoraggio ambientale e la sensibilizzazione tramite progetti divulgativi e didattici. Infine, una proposta ha avuto per oggetto la prevenzione e la cura oncologica, e in

particolare il supporto ad alcune strutture ospedaliere, fondazioni e associazioni attive in questo campo selezionate dai consigli di Zona a livello regionale. Complessivamente, il contributo versato dalla Cooperativa a favore di questi progetti ha raggiunto il valore di 287 mila euro, in leggera crescita rispetto al 2022.

### LA RACCOLTA PUNTI A FINI SOLIDALI

Progetti proposti	5
Valore devoluto ai progetti	€ 286.998

Infine la Cooperativa sostiene l'impegno dei soci volontari che organizzano ulteriori azioni di solidarietà, agendo in modo integrato con gli enti e le associazioni del territorio. È il caso, per esempio, dell'attività di "Ausilio per la spesa" con la quale i soci volontari offrono un aiuto concreto alle persone anziane o disabili, provvedendo all'acquisto e alla consegna gratuita a domicilio della spesa. Nel 2023 erano attivi 15 gruppi di volonta-

riato, per un totale di oltre 400 soci che hanno provveduto alla consegna gratuita della spesa a casa di oltre 500 persone anziane o disabili. La Cooperativa, riconoscendo il grande valore sociale di "Ausilio" ne ha sostenuto l'attività mettendo a disposizione gli spazi, i mezzi e il supporto organizzativo necessari. Al netto della quota parte di costo del lavoro ed escludendo i costi figurativi per l'utilizzo degli spazi, nel 2023 l'attività ha comportato costi diretti per 131 mila euro.

### "AUSILIO PER LA SPESA"

Numero punti vendita	15
Numero soci volontari	423
Numero persone aiutate	522
Costi sostenuti	€ 131.389

## EDUCAZIONE AL CONSUMO CONSAPEVOLE E PROGETTI PER LA SCUOLA

Coop Alleanza 3.0 promuove il consumo responsabile tramite azioni volte a supportare i consumatori perché possano fare scelte di acquisto e di consumo consapevoli, e a impostare i propri stili di vita in modo coerente.

Questi percorsi da oltre 40 anni permettono agli studenti di approfondire alcuni temi coerenti con le linee guida ministeriali di educazione civica: le relazioni tra cittadinanza e cooperazione, il consumo consapevole e sostenibile, le nuove identità e le nuove società.

Le attività sono rivolte a tutti gli ordini di scuola e sono progettate per essere svolte in classe, nei negozi e anche online, con la proposta di didattica a distanza “@Sostenibil-mente”.

Durante l'anno scolastico 2022/2023, i percorsi Sapere-Coop sono tornati alla normalità dopo l'emergenza sanitaria del Covid-19, registrando una crescita di partecipazione: complessivamente sono state realizzate 2.143 animazioni, per un totale di 3.045 incontri, coinvolgendo circa 44 mila studenti. I costi sostenuti ammontano a 312 mila euro.

Nel 2023 è poi giunto alla quinta edizione “Coop per la scuola”, il progetto nazionale promosso per sostenere il mondo scolastico attraverso la fornitura di materiali didattici e informatici.

Le scuole del territorio, previa iscrizione sul portale [www.coop-perlascuola.it](http://www.coop-perlascuola.it), hanno potuto raccogliere i buoni rilasciati ai clienti alle casse dei punti vendita della Cooperativa per richiedere gratuitamente i premi proposti, tra i quali un buono spesa per l'acquisto di articoli di cartoleria e cancelleria e un “kit libri” con titoli selezionati da Librerie.coop.

Nell'area di Coop Alleanza 3.0, “Coop per la scuola” ha visto la partecipazione di 7.422 scuole, per un totale di quasi 18.300 premi assegnati. Per il loro valore e l'insieme delle opportunità create con il concorso, la Cooperativa ha sostenuto un costo di circa 1,7 milioni di euro.

Si integra in questo ambito di azione anche il contributo economico a sostegno dei dipendenti, con per l'iscrizione ai campi estivi dei figli: nel 2023 sono stati erogati 2.505 rimborsi, per un totale di 337 mila euro.

### CONSUMO CONSAPEVOLE E PROGETTI PER LA SCUOLA

Consumo consapevole: studenti coinvolti	43.877
Consumo consapevole: costi sostenuti	€ 311.697
“Coop per la scuola”: scuole iscritte	7.422
“Coop per la scuola”: costo dei premi	€ 1.713.000
Campi estivi per i figli dei dipendenti	€ 337.000

## LA PROMOZIONE DELLA CULTURA

La cultura rappresenta per Coop Alleanza 3.0 un importante fattore di coesione sociale e un elemento di crescita per le comunità. Per questo anche nel 2023 la Cooperativa ha organizzato numerose iniziative, sia locali – in relazione con le tante realtà e centri culturali attivi nel territorio – sia di rilievo nazionale. Il punto d'incontro tra le tante manifestazioni culturali sostenute da Coop Alleanza 3.0 è la manifestazione “Ad alta voce”, che la Cooperativa organizza ogni anno, dal 2001. L'edizione del 2023 ha confermato la formula della rassegna culturale, che permette di viaggiare tra alcuni dei migliori festival culturali italiani attraverso le interviste e i consigli di lettura dei protagonisti sui temi più attuali della cultura, del giornalismo e delle scienze, sia in formato video che podcast. L'evento finale e di sintesi dell'iniziativa si è tenuto il 12 novembre al Teatro Bonci di Cesena. Nel 2023 si è tenuta anche la sesta edizione di “Opera tua”, il progetto di Coop Alleanza 3.0 dedicato al recupero e alla valorizzazione dell'arte. L'edizione del 2023 ha voluto dare evidenza all'arte al femminile e valorizzare

i tesori prodotti da donne che hanno dipinto, scolpito, espresso il proprio talento in epoche storiche in cui la produzione artistica era esclusivo appannaggio degli uomini. Sono stati restaurati tre dipinti: di Lavinia Fontana a Bologna, Lucia Ricci a Fermo e Dolores Grigolon a Padova.

L'impegno in campo culturale si è realizzato anche insieme a Librerie.coop, nei cui punti vendita si svolgono presentazioni di libri e occasioni di approfondimento. Coop Alleanza 3.0 organizza inoltre con Librerie.coop “Le voci dei libri”. La rassegna, curata in collaborazione con l'Istituto Biblioteche del Comune di Bologna, presenta un programma ricco di appuntamenti con grandi autori, giornalisti ed esponenti del mondo culturale che dialogano sugli ultimi libri in uscita nella cornice della Biblioteca Sala Borsa di Bologna e di altri luoghi di grande valore culturale della città. In 88 negozi di Coop Alleanza 3.0 sono attive le piccole biblioteche di “Seminar libri”: spazi di bookcrossing, allestiti dai soci volontari in cui è possibile prelevare o consegnare senza obbligo

di registrazione, libri a disposizione di tutti. Nell'ultimo anno questa attività è stata avviata in quattro negozi del Bolognese (Repubblica, Andrea Costa, Barca e Ozzano), e in due nel Modenese (Vignola e ipercoop i Portali), accompagnata da iniziative di promozione della lettura. L'allestimento e la successiva manutenzione comportano un costo di poche migliaia di euro, se non si contano i costi figurativi degli spazi.

Infine non è mancato il sostegno a teatri, mostre, pubblicazioni, rassegne musicali e artistiche, per contribuire ad ampliare l'offerta culturale in tutti i territori di riferimento. Il valore totale delle sponsorizzazioni realizzate da Coop Alleanza 3.0 nel 2023, per la maggior parte riferite a manifestazioni culturali, ammonta a quasi 800 mila euro.

### INIZIATIVE IN CAMPO CULTURALE

Costi sostenuti per “Ad alta voce”	€ 116.949
Costi sostenuti per “Opera Tu”	€ 90.000
Valore complessivo sponsorizzazioni	€ 796.867

## CITTADINANZA E DIRITTI

L'attività di Coop Alleanza 3.0 in campo sociale comprende anche l'educazione alla cittadinanza, la difesa dei diritti e la valorizzazione delle differenze.

Particolarmente rilevanti le iniziative in favore della parità di genere: nel 2023 è proseguito l'impegno attraverso campagne e iniziative di sensibilizzazione che hanno coinvolto anche soci e clienti sotto l'ala della campagna nazionale "Close the gap - Riduciamo le differenze", che vede Coop impegnata nella battaglia per la riduzione di tutte le disuguaglianze.

In occasione dell'8 marzo, la Cooperativa ha promosso numerose iniziative in collaborazione con associazioni ed enti locali: dalle mostre fotografiche e documentali, agli spettacoli teatrali, dalle corse per i diritti ai percorsi guidati in città, dagli ambulatori mobili per screening oncologici ai dibattiti pubblici. Sempre l'8 marzo è stata lanciata l'iniziativa "Donna. Vita. Libertà." a favore del popolo iraniano, in collaborazione con Amnesty International Italia. Per dire no alle violenze in Iran è stata avviata una raccolta di cartoline da ritagliare, firmare

e imbucare in appositi contenitori nei punti vendita Coop, raffiguranti simbolicamente una ciocca di capelli come quella che ha portato all'uccisione della giovane Mahsa Amini, a Teheran, nel settembre 2022. A livello nazionale, sono state raccolte circa 112 mila cartoline, di cui 50 mila provenienti dai negozi di Coop Alleanza 3.0, che il 22 giugno 2023 sono state consegnate all'Ambasciata iraniana a Roma con l'obiettivo di far arrivare la voce di soci, dipendenti Coop e cittadini, per fermare le violenze e le gravi violazioni dei diritti umani.

In occasione della giornata internazionale contro la violenza sulle donne del 25 novembre, la Cooperativa si è schierata al fianco delle associazioni e dei centri antiviolenza territoriali che assistono le donne vittime di abusi e stalking con l'iniziativa "Noi ci spendiamo, e tu?". Per tutto il mese di novembre, l'1% dei ricavi di vendita dei frollini a marchio Coop e dei prodotti "Frutti di pace" e il ricavato della vendita delle borse in edizione limitata realizzate da Elisa Puglielli è stato devoluto a

34 centri e strutture antiviolenza provinciali, per un totale di oltre 80 mila euro. Insieme alla promozione della campagna attraverso i mezzi di comunicazione della Cooperativa, sono stati organizzati dai consigli di Zona 50 eventi, in collaborazione con le strutture e gli enti aderenti alla campagna.

La campagna "Close the gap" ha poi proseguito nel contrasto a ogni tipo di discriminazione legata all'identità di genere e all'orientamento sessuale: anche nel 2023 Coop ha realizzato una borsa "arcobaleno" per la spesa, disponibile nei negozi da metà giugno, in occasione del mese del Pride, fino a fine settembre. Per ogni *shopping bag* venduta, 50 centesimi sono stati devoluti ad Arcigay a sostegno del progetto "#hoqualcosadadirvi", una campagna di comunicazione che valorizza il momento del *coming out*. Tale costo non viene qui rappresentato essendo stato preso in carico prevalentemente da Ancc-Coop. Infine anche nel 2023 la Cooperativa ha sensibilizzato soci e clienti sul tema della legalità, organizzando iniziative pubbliche

---

e promuovendo l'acquisto dei prodotti ad alto valore etico, come quelli di Libera Terra, frutto del lavoro delle cooperative sociali che gestiscono i terreni confiscati alle mafie.

Ad esempio, ha sostenuto la "Giornata della memoria e dell'impegno in ricordo delle vittime innocenti delle mafie" e, in collaborazione con Libera, ha offerto a 40 giovani tra i 18 e i 30 anni la possibilità di partecipare a un campo di volontariato presso le cooperative di Libera. Anche per questa iniziativa la maggior parte dei costi è stata sostenuta da Ancc-Coop, mentre Coop Alleanza 3.0 ha impiegato circa 5 mila euro.

## ALTRI INTERVENTI

Nel 2023 sono proseguite le azioni per la riduzione dell'impatto ambientale, sia sul fronte dell'assortimento, con un'ampia scelta di prodotti attenti all'ambiente, sia sul fronte dei negozi affinché questi ultimi producano il minimo impatto ambientale. Tale impegno, che in sé produce già risultati positivi per tutta la collettività, si riverbera anche nella relazione con le comunità locali, tramite iniziative volte a promuovere una diffusa coscienza ambientale e a salvaguardare la natura.

Ne sono un esempio i percorsi educativi per le scuole, Sapere-Coop, che propongono i progetti "Alimenta la biodiversità" e "Insieme per la biodiversità" nell'ambito della Raccolta punti. Le risorse destinate - rendicontate nell'ambito dei costi per la raccolta punti - hanno consentito l'installazione di arnie, nidi e rifugi per insetti impollinatori e per lo sviluppo di progetti divulgativi e didattici.

Coop Alleanza 3.0 è anche impegnata per ridurre l'impatto ambientale dei trasporti. Oltre che agire insieme ai fornitori per fare sì che il rifornimento delle

merci sia svolto con modalità a ridotto impatto ambientale, la Cooperativa promuove iniziative di sensibilizzazione e coinvolgimento rivolte ai consumatori e ai lavoratori della Cooperativa. Infatti, il tema della mobilità dolce è al centro anche di molte attività promosse nelle Zone soci, dallo svolgimento di pedate ecologiche all'attivazione di percorsi protetti, spesso realizzate in collaborazione con enti locali, associazioni ambientaliste e mondo scolastico.

Per i lavoratori Coop Alleanza 3.0 conduce diverse iniziative per accompagnare e sostenere scelte di modalità di trasporto a ridotto impatto ambientale. Ad esempio, il programma "In bici alla Coop" prevede un contributo economico di 30 centesimi lordi al km, per ogni dipendente che decide di raggiungere il luogo di lavoro in bicicletta. L'iniziativa è molto apprezzata dai lavoratori, che nel 2022 hanno aderito in 488. Inoltre, la Cooperativa incentiva l'uso dei mezzi pubblici, dando ai lavoratori la possibilità di richiedere per sé o per un familiare a carico un rimborso di 100 euro

per l'acquisto un abbonamento; nel 2023 ne hanno fruito 1.580 lavoratori.

Si tratta certamente di iniziative che richiedono un rilevante impegno economico da parte della Cooperativa, e determinano un corrispondente vantaggio per i lavoratori: per il 2023 questo valore ammonta a oltre 200 mila euro. Inoltre, un contributo notevole all'abbassamento dell'inquinamento arriva dall'adozione di un modello di lavoro agile, disciplinato per tutto il personale delle sedi tramite accordo con le organizzazioni sindacali e al quale hanno aderito 1.005 lavoratori.

Un altro ambito di intervento rilevante è quello della promozione della salute, con le numerose iniziative di informazione e prevenzione realizzate in collaborazione con le Asl e con qualificati centri di ricerca.

A questo si accompagna il sostegno alla cura e alla ricerca oncologica, realizzato tramite la Raccolta punti che dal 2023 dà ai soci la possibilità di donare i punti accumulati facendo la spesa, a varie realtà che si occupano di ricerca e di assistenza ai

malati oncologici, nel territorio di presenza della Cooperativa. Questo progetto ha raggiunto un valore di 138 mila euro (che fanno parte del totale riportato nel paragrafo dedicato alla solidarietà).

A ciò va aggiunto l'impegno per proteggere la salute dei lavoratori di Coop Alleanza 3.0, con positive ricadute non solo sul loro stato di salute, ma anche sui costi della salute pubblica. Oltre all'attivazione di una polizza sanitaria integrativa, nell'ambito del welfare aziendale, nel 2023 la Cooperativa ha messo a disposizione dei suoi lavoratori diverse opportunità di prevenzione e cura. Rientrano tra queste lo screening per il melanoma, a cui hanno partecipato 3.321 dipendenti (costo complessivo 160 mila euro), e i voucher in campo sanitario e assistenziale, per ricevere un supporto specialistico: dall'assistenza psicologica al sostegno ai figli con disturbi dell'apprendimento, fino all'assistenza ai familiari anziani o con disabilità (130 mila euro complessivi).

Non sono mancate poi le attività dedicate agli animali, soprat-

tutto quelle in aiuto alle strutture che si prendono cura di cani e gatti abbandonati: oltre a "Dona la spesa", anche il progetto "Buon fine" e molte altre iniziative promosse dalle Zone soci sostengono le realtà del territorio che accolgono animali abbandonati o bisognosi di cure.

In particolare, si è ripetuta anche nel 2023 la campagna "Una cuccia per tutti" che intende sensibilizzare i soci e i consumatori sul tema dell'abbandono degli animali e offrire un supporto ai canili e ai gattili. Ognuno dei 51 consigli di Zona ha "adottato" una struttura del proprio territorio, alla quale ha anche destinato una donazione del valore di 1.000 euro in prodotti per gli animali.

**Nel complesso, l'impegno economico della Cooperativa per i vari progetti e iniziative in favore delle comunità descritti in queste pagine ammonta a 7,1 milioni di euro. Una parte rilevante di questo valore – quasi 900 mila euro – è rappresentato da erogazioni a titolo liberale, a favore di realtà che operano prevalentemente a livello locale. Sommando a questa cifra il**

**costo dei prodotti donati con il progetto "Buon fine" (5,2 milioni di euro), e senza contare il costo del lavoro, complessivamente gli interventi in favore delle comunità hanno comportato un impegno economico pari a 12,3 milioni di euro. Sono esclusi da questo totale gli investimenti in opere di pubblica utilità realizzate dalla Cooperativa in prossimità dei propri punti vendita.**

## ALTRE INIZIATIVE PER LE COMUNITÀ

Risorse per la mobilità sostenibile	€ 206.000
Risorse per screening prevenzione melanoma	€ 160.000
Risorse per voucher in campo sanitario assistenziale	€ 130.000
Valore elargizioni "Una cuccia per tutti"	€ 51.000
<b>Totale complessivo elargizioni</b>	<b>€ 878.021</b>



**Alleanza 3.0**

**SEDE LEGALE**

Via Villanova, 29/7  
40055, Villanova di Castenaso (Bo)  
Tel. 051 6041111

**UFFICI**

Viale Virgilio, 20  
41123, Modena (Mo)  
Tel. 059 892111

Via Ragazzi del '99, 51  
42124, Reggio Emilia (Re)  
Tel. 0522 519111

[www.coopalleanza3-0.it](http://www.coopalleanza3-0.it)